



5 GUIES PER A UNA COMUNICACIÓ NO SEXISTA

Les entitats, en moltes ocasions, quan tenen que comunicar es troben amb dificultats a l'hora de redactar amb llenguatge inclusiu.

En aquest recurs us facilitem eines de consulta i ajut en aquest aspecte a fi de poder obtenir una comunicació no sexista en tots els àmbits d'actuació, tant interns com externs

Una de les claus per aconseguir la igualtat de gènere real a les entitats del tercer sector és la bona pràctica d'una comunicació no sexista. Aquesta s'haurà d'incloure en els respectius plans d'igualtat i es durà a terme mitjançant un **llenguatge inclusiu**, tant en la comunicació interna, com en la comunicació externa.

Aquest llenguatge haurà d'evitar les formes discriminatòries i substituir-les per aquelles en que els gèneres es troben en el mateix pla, a més d'eradicar els estereotips establerts pel llenguatge androcèntric.

A continuació, us presentem 5 guies per a la bona pràctica d'una comunicació no sexista:

1 Guia de la Generalitat de Catalunya:

La **Generalitat de Catalunya** compta amb la **Guia d'usos no sexistes de la llengua en els textos de l'Administració de la Generalitat de Catalunya**. Aquest document neix amb l'objectiu de facilitar la consulta i la resolució de dubtes pel que fa a l'ús d'estratègies i recursos lingüístics en els textos que es treballen en l'àmbit de l'Administració pública.

Per aquest motiu, l'informe realitza una síntesi dels criteris, límits i remarques dels diferents recursos de conformitat amb l' "Acord sobre l'ús no sexista de la llengua", publicat al novembre del 2010.

La guia aborda temes com les formes genèriques per a noms de professions, titulacions i càrrecs, així com expressions despersonalitzades, formes dobles senceres i formes dobles abreujades.

2 Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació

L'**Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació**, amb el suport de la **Diputació de Barcelona** i la Generalitat de Catalunya, compta amb la **Guia orientativa sobre l'ús d'una comunicació no sexista en l'àmbit de les administracions locals**.



El text analitza els criteris d'actuació per assolir una comunicació no sexista en diferents àmbits, com la documentació escrita i digital, les manifestacions culturals, la senyalització municipal, l'activitat de foment, l'activitat d'execució d'obres i prestació o gestió de serveis públics i la intervenció de patrimoni.

A més de donar criteris per a la bona pràctica del llenguatge no sexista, com emprar termes indefinits, abstractes o perífrasis, la guia també dóna unes pautes d'actuació i intervenció perquè les imatges no siguin sexistes, sobretot a la publicitat il·lícita que atempta contra la dignitat de la persona o vulnera els seus valors i drets.

3 ICAB

L'Illustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (**ICAB**) ofereix la **Guia per a un llenguatge inclusiu i no sexista**. El document és una eina per a l'ús de termes i expressions lliures de sexisme.

L'objectiu d'aquesta guia és fer prendre consciència que la comunicació no pot ser discriminatòria vers les dones i ha de contribuir a l'ús de termes i expressions **lliures de sexisme**, superant un ús no inclusiu del llenguatge que no dóna visibilitat i discrimina a les dones.

A partir d'una introducció sobre el que representa el llenguatge androcèntric i el sexisme, el text facilita recursos que permeten assolir una **comunicació inclusiva** i l'ús no sexista del llenguatge, com l'ús de la forma femenina o les formes genèriques, col·lectives i abstractes.

4 UAB

La Universitat Autònoma de Barcelona (**UAB**), juntament amb el Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (**LPCCP**) disposen de la **Guia per a l'ús no sexista del llenguatge a la Universitat Autònoma de Barcelona**. En aquest cas, la guia ofereix una sèrie de recursos per evitar la discriminació de gènere en el llenguatge.

El document descriu algunes estratègies lingüístiques que ofereix la llengua per tenir alternatives a l'ús del masculí com a genèric, com les expressions neutres o despersonalitzades, els canvis de pronoms i les formes dobles.

També aborda els estereotips del llenguatge androcèntric com els pressupòsits, l'ús asimètric dels cognoms i dels tractaments i els adjectius i noms amb diferent valor semàntic si es refereixen a homes o a dones.



5 AMIC

L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (**AMIC**) també posa a disposició de la ciutadania una guia de llenguatge inclusiu, **Eines per a una comunicació no sexista**.

La guia pretén arribar a una igualtat efectiva a través del llenguatge, així com evidenciar els prejudicis i estereotips que perpetuen la discriminació en l'àmbit de la comunicació.

Per aquest motiu, el text exposa un qüestionari per auditar el sexisme en la comunicació, amb les possibles respostes i una anàlisi dels casos. També compta amb un decàleg per a una millor representació de les dones en la comunicació, així com ordenances, reglaments, memòries i instruccions per a un ús no sexista de la comunicació.

MÉS INFORMACIÓ:

Punt de voluntariat i suport associatiu d'Esplugues:

Es tracta d'un servei gratuït adreçat a les entitats i persones interessades en fer voluntariat d'Esplugues. www.entitats.esplugues.cat

Perspectiva de gènere a les entitats (Punt de voluntariat Esplugues)

Bones pràctiques per a una comunicació no sexista (Xarxanet)

Institut Català de la Dona (Generalitat de Catalunya)