



Gestionem les xarxes socials de l'entitat

Que són i de que ens serveixen?

Les xarxes socials són comunitats de persones que comparteixen gustos, afinitats i interessos comuns, on els individus col·laboren entre si. Aquestes existeixen de manera analògica des de fa molts i molts anys, tot i que el terme s'ha popularitzat des de l'aparició de les anomenades xarxes socials digitals.

Les xarxes socials digitals permeten connectar-te amb qualsevol usuari d'arreu del món a qualsevol hora del dia, alterant així la manera de relacionar-nos i comunicar-nos amb el nostre entorn.

A més a més, s'han transformat en un dels principals sistemes d'accés a la informació, obligant-nos a ser-hi presents si volem que la nostra tasca com entitat arribi a la quantitat més gran de gent possible. Hem de recordar que **'comunicar és existir'**.

De xarxes socials digitals hi podem trobar diverses opcions, però les més habituals i conegudes són, **Facebook** (+2500 milions d'usuaris), **Twitter** (+350 milions d'usuaris), **Instagram** (+1000 milions d'usuaris) o **Youtube** (+2000 milions d'usuaris). Cadascuna compleix una necessitat diferent de l'hora de relacionar-nos o/i compartir contingut, per això és important conèixer els aspectes més rellevants de cadascuna.

Amb aquest recurs les coneixerem lleugerament i veurem indicacions bàsiques per a la seva gestió.

Facebook: És la principal xarxa social digital al món, tot i que amb l'aparició d'altres xarxes més dinàmiques i orientades a la comunicació audiovisual ha provocat que els més joves l'utilitzin en menor mesura. El seu **públic és més adult (entre els 40-60 anys)** però fidel, ja que molts han crescut interactuant amb ella.

Permet publicar text, imatges, vídeos i enllaçar notícies o altres publicacions, per això és una de les fonts d'intercanvi d'informació més utilitzades actualment.

Permet la creació de grups i pàgines, essent aquestes un bon canal de comunicació per a les entitats, on compartir el que fem i crear comunitat.

Els grups permeten una major interacció entre els usuaris, són més oberts i permeten que tots els usuaris publiquin i cooperin entre si. Estan pensats per fer comunitat, intercanviar idees, donar suport mutu, etc.



Les pàgines per contra són una finestra fixa d'allò que comunica l'entitat. Permeten la interacció amb els usuaris només a través dels comentaris, però no permeten que aquest realitzin publicacions o comparteixin informació.

Igual que la resta de xarxes permet l'ús d'etiquetes (Hashtags #) i les mencions (@) potenciant així la màxima interacció entre individus o el seguiment de temàtiques concretes, tot i que no han sigut mai la seva funció principal.

Twitter: És una de les xarxes més habituals en comunicació informativa i d'actualitat. És una xarxa molt dinàmica i pensada para la interacció entre els seus usuaris de forma ràpida i en pocs segons. Igual que facebook permet l'ús de text, imatges, vídeos o enllaços tot i que **reduït a 280 caràcters**.

En aquest sentit les comunicacions han de ser **curtes i directes**. Les etiquetes (#) i les mencions (@) cobren molta més importància en aquesta xarxa, ja que són dues eines fonamentals a l'hora d'interactuar i generar diàleg amb la resta d'usuaris o relacionar les nostres publicacions amb determinades temàtiques. Són eines natives de la xarxa, d'aquí la rellevància que prenen en les nostres publicacions.

Instagram: És una xarxa social digital que ha crescut moltíssim en els darrers anys, sobretot a través del públic més jove (de 16 a 30 anys). És molt dinàmica, **orientada al camp visual i la fotografia**, permetent la compartició, principalment, d'imatges i vídeos amb molt poc text.

Permet l'ús de filtres, adhesius (stickers) i edició de les imatges per fer-les més divertides i amenes.

Una de les característiques principals també és **l'ús de les històries** (stories) a l'hora de comunicar. Les històries són imatges o vídeos de curta durada que s'eliminen automàticament passades 24h. Estan pensades per un consum ràpid i directe i per compartir informació de molta actualitat però efimera.

Youtube: Inicialment no es va concebre com una xarxa social digital, sinó com un nou canal de comunicació, d'aquí que les eines que disposa no estan pensades per a la interacció entre els usuaris.

Tot i això, el seu potencial per a la comunicació és enorme a causa del gran nombre d'usuaris de la plataforma i a poc a poc ha anat incorporant eines que faciliten la interacció entre els usuaris i els creadors de contingut.

Permet compartir vídeos i realitzar sessions en directe.



Consells i eines per maximitzar l'ús de les nostres xarxes.

Marquem la nostra estratègia:

Fer un bon ús de les xarxes socials pot marcar la diferència entre que la gent conegui el nostre projecte o no, ampliant així el suport a les nostres activitats o inclús la nostra base social.

Per això, és molt important marcar una **estratègia clara de comunicació** i planificar molt bé les nostres publicacions.

D'entrada hauríem de valorar:

- **Definir i establir objectius:** És important que quan comuniquem tinguem molt clar el **perquè** ho estem fent, **què** estem fent i **com** ho farem. Haurem d'analitzar el nostre punt de partida, i cap a on volem anar, marcant objectius quantificables i accessibles, valorant les nostres capacitats i recursos.
- **Tipus de contingut:** Text, text amb enllaç, text amb emoticones, text amb vídeo o imatge, etc. Segons la publicació o el nostre **públic objectiu** optarem per un estil o altre.
- **To de les nostres publicacions:** No tindrà el mateix to una publicació informativa, una que pretén captar socis o augmentar les donacions o una que cerqui augmentar el nostre nombre de participants. **Segons la xarxa o el públic** a qui ens dirigim utilitzarem un llenguatge o to diferenciat.
- **Estètica de les imatges:** És important definir una certa estètica per no generar caos en les nostres publicacions. Les imatges més atractives i ben definides captaran millor l'atenció. Podem valorar la **creació de plantilles** preestablertes per mantenir una certa coherència. Algunes eines útils per crear, editar i modificar imatges poden ser l'**Infograma**, **Canva** o **Piktochart**.
- **Preestablir els dies assenyalats:** Haurem de prestar atenció als **dies rellevants i assenyalats** en l'àmbit global o local, també aquelles celebracions o esdeveniments propis del nostre sector o dels projectes que treballem. Són moments claus per promoure cert contingut o fer referència a la nostra tasca.
- **'Calendaritzar':** Per una bona organització i optimitzar els nostres esforços es molt important marcar d'inici una **periodització** de les nostres publicacions i crear un petit calendari (per dia, setmana, mes o any) on establím quins dies i a quines hores publicarem, si serà contingut propi o aliè, quin contingut tindrà la publicació, quines imatges, vídeos, enllaços incorporarem, quines etiquetes utilitzarem o quines mencions farem, etc.



Per complir amb aquests dos darrers punts ens seran molt útils eines com el **Hootsuite** o **Buffer**, que ens permetran crear publicacions i programar el dia i hora que volem que surtin. També existeixen eines creades per les mateixes xarxes com el **Creator Studio** (facebook i intagram), el **Tweetdeck** (Twitter), **Youtube Studio** (Youtube).

Consells per millorar i optimitzar l'ús de les XXSS:

A l'hora de publicar disposem de diverses eines que ens poden ajudar a millor la nostra eficiència i optimitzar els recursos que disposem per gestionar-les, però és important també valorar certes idees prèvies abans de publicar.

Haurem de valorar que:

- Segons les estadístiques, la millor hora per realitzar les nostres publicacions serà els **dimecres** i **divendres** sobre les 11h.
- Evitarem fer publicacions en la franja de 17h a 20h o a hores molt tardanes al vespre. Sempre millor fer-les al matí.
- És important comunicar, però no ens hem de tornar bojós i hem d'**evitar fer Spam**. Una o dues publicacions a la setmana seran més que suficients, a més podrem combinar les publicacions pròpies amb compartició de contingut aliè, relacionat i interessant, pel nostre públic objectiu.
- Algunes xarxes socials digitals ens poden arribar a penalitzar **per no gestionar correctament els comentaris** o si els deixem sense respondre, fent que les nostres publicacions tinguin menys visibilitat.
- Cada xarxa té el seu format i disseny i per això és important valorar la mida o forma de les imatges o documents que publiquem i cal **adaptar el contingut** que publicarem a cada un dels nostres canals.
- És important **establir etiquetes (#)** que ens identifiquin amb una causa o sector i/o que siguin pròpies de la nostra organització, per facilitar l'accés a la nostra informació a la comunitat que ens segueix. També **mentonarem (@)** col·laboradors o implicats en les publicacions per arribar a un públic més ampli que els nostres propis seguidors.



Quan fem una menció, la publicació la poden veure els nostres seguidors i els seguidors de la persona o entitat que mencionem, ampliant molt el nostre impacte.

- **Organitzar-nos adequadament:** Una bona organització ens estalviarà molt de temps a l'hora de treballar les nostres xarxes. Disposar d'eines compartides com **Dropbox** o **Drive** amb imatges, el calendari de publicacions, vídeos, etc. facilitarà preparar les nostres publicacions.

També ens poden ser útils els escorçadors d'URLs com **ja.cat** o **bitly.com** a l'hora de publicar contingut aliè.

- **Analitzar la influència de les nostres publicacions:** També ens ajudarà a fer una bona gestió de les xarxes portar un control de la influència que tenen les nostres publicacions. Disposem d'eines com **Metricool** o **GoogleAnalytics** que són senzilles d'utilitzar i ens indicaran quines publicacions han tingut més èxit i seguiment i entendre millor allò que interessa al nostre públic objectiu.

Treballar en aquesta direcció i fent ús de les eines disponibles podrem optimitzar la nostra tasca, reduint la dedicació i maximitzant la nostra influència.

MÉS INFORMACIÓ:

Punt de voluntariat i suport associatiu d'Esplugues:

Es tracta d'un servei gratuït adreçat a les entitats i persones interessades en fer voluntariat d'Esplugues. <https://entitats.esplugues.cat>