



Com afecta a les entitats la Llei de Transparència?

Les entitats sense ànim de lucre, en tant que poden rebre ajuts públics, estan obligades a complir amb la Llei 19/2014, de Transparència, accés a la informació i bon govern.

Tot seguit, analitzem alguns dels aspectes essencials per entendre l'abast de la Llei de Transparència i com afecta les entitats.

Per què afecta la Llei de Transparència les entitats?

La [19/2014, de Transparència, accés a la informació i bon govern](#) afecta les entitats en tant que han de donar a conèixer els ajuts públics i subvencions que reben per poder dur a terme el seu projecte.

A més de les mateixes entitats, les Administracions Públiques també estan obligades a fer pública la informació relacionada amb tots els ajuts que donen a les diferents entitats i publicar-ho en els seus portals de transparència.

Per tant, la pretensió de la normativa és rendir comptes de forma pública amb relació al destí i utilització dels recursos públics que atorguen l'Administració i que, en aquest cas, reben les entitats per a poder desenvolupar la seva activitat.

A què obliga la Llei de Transparència?

La normativa de Transparència pretén aportar claredat en tot allò que l'entitat duu a terme i també permetre a la ciutadania el coneixement relatiu a la identitat i funcionament de l'associació o fundació amb la qual s'estableix una relació.

Per aconseguir-ho, preveu dues obligacions diferenciades que afecten les entitats en funció del compliment d'uns requisits establerts per la pròpia llei. Es tracta de l'obligació de **publicitat activa** i de **publicitat passiva**.

● Publicitat activa

Fa referència a l'obligació de **publicar la informació i documentació** requerida per la llei a través del **web corporatiu** o del portal de transparència propi, al qual s'ha de poder accedir des del Portal de Transparència de Catalunya. En el cas que l'entitat no disposi de web o portal, s'ha de publicar al portal de transparència de l'AAPP amb qui es relacionen, essent l'entitat la responsable d'aquesta publicitat.

S'exigeix que l'accés a la informació publicada sempre ha de ser fàcil i gratuït, en format electrònic i reutilitzable. Ha d'estar sempre actualitzat,



com a mínim un cop l'any i, a més, s'ha de presentar de manera clara. Cal tenir en compte que la publicació de la informació serà dels últims 5 anys.

Les entitats obligades a complir amb la publicitat activa són les següents:

- Les entitats prestadores de serveis públics.
- Les entitats que reben ajuts o subvencions per import superior als 100.000€ anuals.
- Les entitats que reben ajuts o subvencions per import superior als 5.000€ anuals i que aquesta quantitat representi almenys el 40% dels seus ingressos.

○ Publicitat passiva

L'obligació de la publicitat passiva fa referència a l'obligatorietat de facilitar la informació i documentació sol·licitada a l'Administració finançadora que ho requereixi.

Aquesta obligació afecta totes les entitats que presten serveis públics o bé reben fons públics per a dur a terme la seva activitat.

Quina informació s'ha de publicar?

Cal publicar la següent documentació:

○ Informació institucional i estructural:

- Identificació de l'entitat i dades de contacte.
- Normativa en sentit ampli (estatuts, reglament de règim intern...).
- Finalitat, funcions i tasques de l'entitat.
- Organigrama.
- Identificació de les persones que formen part de l'òrgan de govern, el seu perfil i trajectòria.

○ Informació econòmica

- Pressupost.
- Comptes anuals i auditoria (en cas de tenir-ne).
- Contractes amb l'Administració.
- Convenis de col·laboració amb l'Administració.
- Subvencions i ajuts públics.



- Retribucions d'òrgans de direcció o administració a càrrec de subvencions.

S'ha de tenir en compte que, en la mesura del possible, la informació ha de ser de qualitat a fi de donar a conèixer l'entitat i generar confiança envers l'organització.

Existeixen sancions per incompliment?

Tot i que el compliment de la Llei de Transparència s'hauria de veure, a més de com una obligació, com una oportunitat de millora de la gestió i una possibilitat de generar confiança i donar visibilitat de l'associació, també és cert que el seu incompliment pot generar sancions.

El règim sancionador pot iniciar-se amb amonestacions i declaracions d'incompliment amb la publicitat requerida, però també es poden posar multes per incompliment, les quals poden anar dels 600 als 12.000€.

A més, les entitats que no compleixin amb la regulació poden ser inhabilitades per rebre ajuts públics entre 1 i 5 anys. També es pot suspendre la possibilitat de contractar amb l'AP fins a 6 mesos.