

Captació de fons

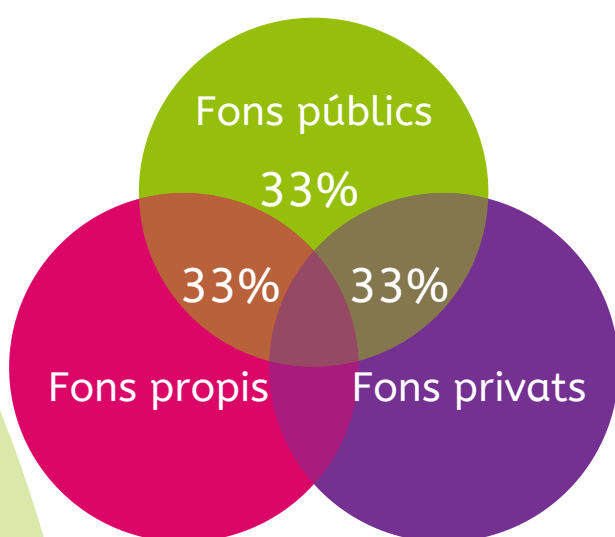


Què és?

Planificació d'estratègies orientades a la recerca de finançament per a dur a terme l'activitat i projectes de l'entitat.

Distribució equilibrada

Per tenir una estructura econòmica forta, una bona fórmula és la diversificació de les fonts de finançament de manera equilibrada.



Fases d'un pla de captació

- 1** Necessitat que es vol cobrir
- 2** Planificació del pla
- 3** Execució
- 4** Avaluació

Identificar si la necessitat es estructural o conjuntural

Definir aspectes com: Objectius, Indicators, públic diana, vies de captació, comunicació, calendari, cronograma, recursos i lideratge.

Execució de les accions i control de desviaments per tal de fer els ajustos pertinents.

Analitzar els resultats obtinguts, comunicar els resultats de manera transparent i establir vincles amb els agents que hagin donat suport.

Crowdfunding

Manera directa de finançar projectes a partir de la suma d'aportacions individuals.



Les persones que participen donant suport, reben **recompenses** exclusives a canvi de les seves aportacions.

Plataformes de crowdfunding

Teaming.net
Verkami.com
Migranodearena.org

IMPORTANT !

La **captació de fons** implica transaccions econòmiques i, per tant, pot tenir repercussions fiscals.

Per a saber-ne més us recomanem consultar el material sobre "Les obligacions fiscals de les entitats no lucratives" que té l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat a <https://xarxanet.org/recursos/economic>